

UN VALOR COMPETENCIAL EN LA ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS SALUDABLES

29 SEPTIEMBRE 2017

El compromiso y la implicación de las personas que componen los equipos es fundamental para alcanzar los retos de una verdadera empresa saludable, y en eso la comunicación juega un papel decisivo.

La promoción y el fomento de hábitos de vida saludable precisan de una estrategia de comunicación basada en experiencias dirigidas a emocionar las personas, hacerlas pensar y conectarlas entre ellas. Por ello, es imprescindible definir bien el momento, el mensaje y el canal, y poner la creatividad al servicio de una causa a la que cada vez se suman más empresas: el bienestar de su gente.

ISI QUIERES, DESAYUNAMOS JUNTOS Y LO COMPARTIMOS!

9:15 -	9:45 Desayun	oo saludable
9:45 - 10		ación y bienvenida a Prats, Directora de Nútrim
10:00-16	trabajad	ias de prevención frente a la dispersión geográfica de los ores a Prats, Directora de Nútrim
10:20 - 10	0:40 Program promoci	a Sanitas Smile: la tecnología como la aliada para el éxito de la ón de la salud y el bienestar corporativo a José Casellas, Responsable del servicio de prevención propio de
10:40 - 1	1:00 Hàbits 3 generad	60, comunicación creativa para emocionar. La emoción como or del cambio de hábitos y conductas de salud Secall, Director y fundador de Guspirah
11.00 -	11.20 Debate,	ruegos y preguntas
11:20 - 12		s que comunican. Show cooking grupal saludable con obsequio asistentes



Viernes 29 de septiembre del 2017

Hora: **9:15**

Lugar: Nútrim. Comte Borrell 143 08015 Barcelona Información e inscripciones: 934 515 618 o por correo electrónico a isabel@nutrimsalut.com



